



КАРАВАН
истории

Я Н В А Р Ь 2 0 1 8

О ЖУРНАЛЕ

Журнал **«Караван историй»** — это красочное иллюстрированное издание.

«Караван историй» — это самые захватывающие истории, связанные с известнейшими людьми, историческими событиями, традициями.

«Караван историй» — это высочайшее качество дизайна и полиграфии, обилие уникальных и оригинальных фотографий и материалов, что определяет восприятие журнала как высокохудожественного издания.

Издается с марта 1998 года. Тираж 235 000 экз.
Полноцветное издание 196 страниц. Печатается в Финляндии.
Распространение: розничная продажа



ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ

Love Story

Искусство жить

Настроение

Звездный след

Имена

Династия

Факт

Мода

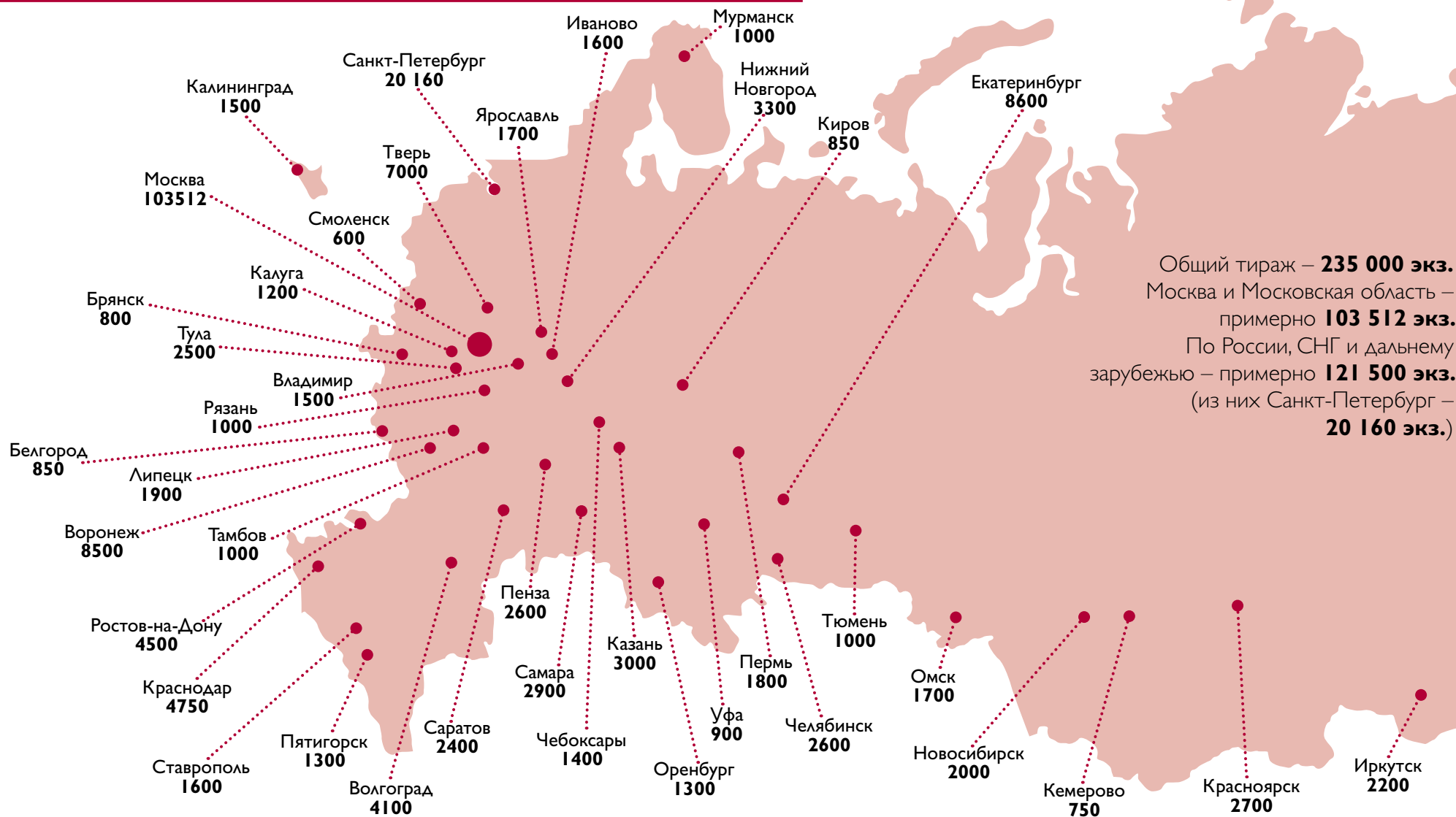
Красота

Стиль жизни

Гороскоп



РАСПРОСТРАНЕНИЕ



АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА В МОСКВЕ

Представляем данные по аудитории одного номера и полу-годовой аудитории наиболее популярных женских и семейных ежемесячных журналов в процентах от взрослого населения Москвы (10 185 000 чел.) и в абсолютных цифрах:

Караван историй	7,3%	763 300
Cosmopolitan	5,6%	585 500
Коллекция Караван историй	4,5%	168 700
Домашний очаг	2,0%	209 100
Elle	2,0%	204 900
Vogue	2,1%	222 400
Glamour	2,7%	284 600

АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ПО РОССИИ

Аудиторию одного номера по России приведем по данным исследования «Mediascope Россия» (NRS-Россия, май – октябрь 2018) в процентах от взрослого населения (60 942 100 чел.) и в абсолютных цифрах:

Cosmopolitan	5,2%	3 151 700
Караван историй	4,3%	2 677 300
Коллекция Караван историй	2,0%	1 233 200
Домашний очаг	2%	1 239 800
Glamour	2,0%	1 205 000
Vogue	1,1%	688 500
Elle	1,1%	695 300

СУММАРНАЯ АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛОВ КАРАВАН ИСТОРИЙ И КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ

(в процентах и в абсолютных цифрах):

по Москве	10%	1 047 200
по России	5,5%	3 328 800
по Санкт-Петербургу	6,6%	296 000

АУДИТОРИЯ

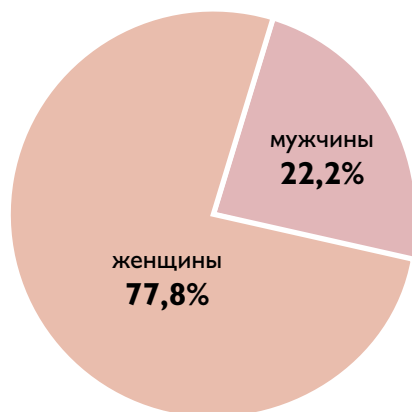
Аудитория одного номера журнала «Караван истории» (NRS-Россия, май – октябрь 2017) в основных округах России (чел.):



АУДИТОРИЯ

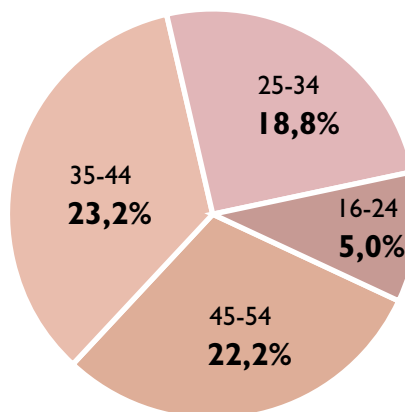
СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ

1. Пол



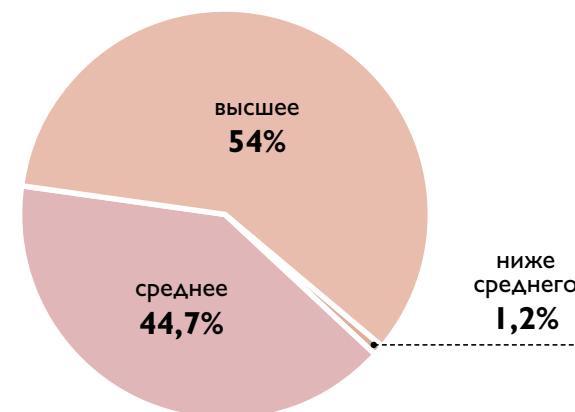
Хотя большинство читателей журнала «Караван историй» составляют женщины, среди его читателей 22,2% мужчин, то есть журнал более универсален по сравнению с традиционно женскими изданиями.

2. Возраст



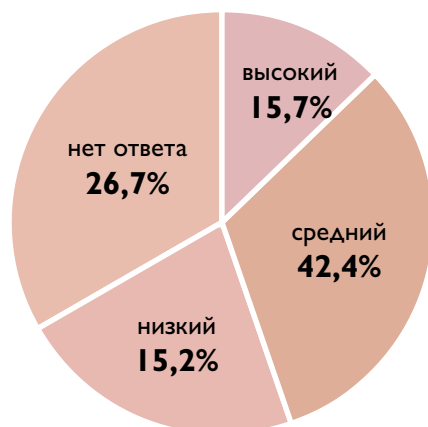
Журнал «Караван историй» одинаково интересен для всех основных возрастных групп читательской аудитории, причем в ней преобладает более потребительски активная группа – от 25 до 54 лет, тогда как большая часть аудитории традиционно женских журналов – молодые читательницы 16-24 лет.

3. Образование



АУДИТОРИЯ

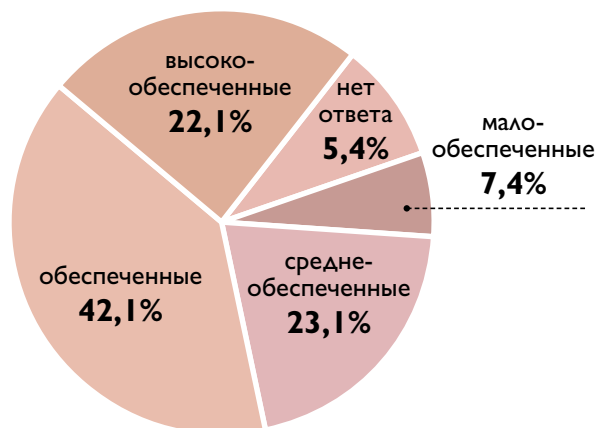
4. Доход



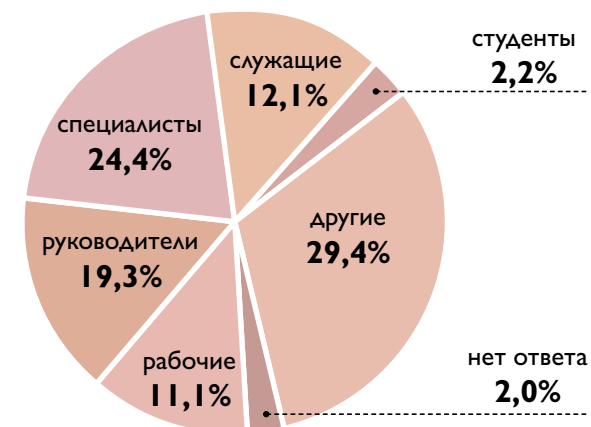
Необходимо отметить, что опрошиваемые в ходе исследования читатели не особенно охотно отвечают на вопрос о доходах – отказались ответить 26,7%. Поскольку при проведении опросов существует тенденция занижения реального уровня доходов, можно предположить, что низкий и средний доход скорее говорят о доходе среднем и выше среднего.

5. Финансовый статус

Финансовый статус определяется исходя из данных о затратах на продукты питания. «Высокообеспеченные» тратят на продукты питания менее 25% семейного дохода, «обеспеченные» – 25–50%, «среднеобеспеченные» – 50–75%, «малообеспеченные» – более 75% семейного дохода. В аудитории «Каравана историй» эти группы читателей занимают следующие доли:



6. Социальный статус



РАСЦЕНКИ

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ», 2018

Размер	Стоимость, руб.
I/I полоса	650 000
I/2 полосы	450 000
I/3 полосы	310 000
Разворот	I 120 000
Первый разворот	I 575 000
Второй разворот	I 380 000
Третий разворот	I 280 000
Четвертый разворот	I 200 000
I/I рядом со словом Главного редактора	800 000
Первая I/I рядом с содержанием	760 000
Вторая I/I рядом с содержанием	740 000
Третья I/I рядом с содержанием	720 000
I/I рядом с выходными данными	760 000
II обложка	930 000
III обложка	780 000
IV обложка	I 200 500

Внимание! Расценки не включают НДС.

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В РУБРИКЕ «CLASSIFIED» ЖУРНАЛА «КАРАВАН ИСТОРИЙ», 2018

Формат	Стоимость, руб.
I/4 полосы	100 000
I/8 полосы	60 000
I/16 полосы	35 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

Рекламным агентствам предоставляется скидка 15%.

ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

РАСЦЕНКИ НА ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» И «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ», 2018

Размер		Стоимость, рубли
Караван Историй	Коллекция Караван Историй	
1/1	1/1	800 000
1/2	1/1	620 000
1/3	1/1	515 000
1/1	1/2	740 000
1/2	1/2	550 000
1/3	1/2	410 000
1/3	1/3	390 000
2/1	2/1	1 350 000
1/1	2/1	950 000
2/1	1/1	1 180 000

Расценки не включают НДС.

РЕКЛАМА

ПРИМЕРЫ НЕСТАНДАРТНОЙ РЕКЛАМЫ

КРАСОТА — ЭТО УВЕРЕННОСТЬ

ПОПРОБУЙТЕ!
99

«УЛЬТРА СИЛЬНЫЙ ЛАК ДЛЯ ВОЛОС»

www.nivea.ru

Газетчики с удовольствием смаковали соевый «порочничок» бабки и чайничок дурочки», предвещая им скорый разрыв

...и в этот момент, когда он сидел на стуле, слыша стук каблуков, слыша стук колес, слыша стук...
...и в этот момент, когда он сидел на стуле, слыша стук каблуков, слыша стук колес, слыша стук...
...и в этот момент, когда он сидел на стуле, слыша стук каблуков, слыша стук колес, слыша стук...

CURTIS чай со вкусом

www.curtis.ru

Объявился адвокат, присланный отцом Поинтера, и сообщил, что вопрос о беременности не обязательно решается счастливо...

...и в этот момент, когда он сидел на стуле, слыша стук каблуков, слыша стук колес, слыша стук...
...и в этот момент, когда он сидел на стуле, слыша стук каблуков, слыша стук колес, слыша стук...

CURTIS чай со вкусом

www.curtis.ru

Доктор запретил смотреть на весь, пользоваться Интернетом, дедся звонить по мобильному телефону. Да ей и некому...

...и в этот момент, когда он сидел на стуле, слыша стук каблуков, слыша стук колес, слыша стук...
...и в этот момент, когда он сидел на стуле, слыша стук каблуков, слыша стук колес, слыша стук...

ОСМЕЛЬТЕСЬ НА МЕГА ОБЪЕМ

www.lorealparis.ru

Два макета на развороте

Макет с экстендером

...и в этот момент, когда он сидел на стуле, слыша стук каблуков, слыша стук колес, слыша стук...
...и в этот момент, когда он сидел на стуле, слыша стук каблуков, слыша стук колес, слыша стук...

Джуниор-спред

Два макета на развороте

Макет с экстендером

РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

ВЛОЖЕНИЕ ГОТОВОЙ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ



открытка



рекламный каталог



листовка, купон, CD/DVD диск

Тираж: от 50 000

Возможный регион распространения: Москва и Московская область; Москва, Московская область и Санкт-Петербург; регионы России (без возможности выбора отдельного региона)

Стоимость зависит от тиража и объема вложения.

РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

ПРИКЛЕЙКА ОБРАЗЦОВ ПРОДУКЦИИ



**образец продукции
на развороте**



**образец продукции
на полосе**



**дисконтная карта, открытка,
купон**

Клеится на рекламный макет площадью 1/1 полосы или разворот.

Тираж: от 50 000

Возможные регионы распространения: Москва и Московская область; Москва, Московская область и Санкт-Петербург; регионы России (без возможности выбора отдельного региона)

Стоимость: по запросу.

РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

СРОКИ РАБОТЫ СО СПЕЦПРОЕКТАМИ

Рекламодатель самостоятельно доставляет тираж вложений или приклеек на места производства.

Заявка – не позднее 38 дней до даты выхода.

Тестирование за 28 дней до даты выхода.
Образцы на тестирование в количестве 150 шт. доставляются на адрес Издательства.

Срок поставки готовой рекламной продукции – за 4 дня до даты выхода издания

Условия работы со спец.проектами в Финляндии – по запросу.



ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

Advertorial – текстовые рекламные макеты, изготовленные силами Издательства, в том числе, в стиле издания.

Для написания текста рекламодатель дает основную идею и исходные фактические материалы. Для верстки оригинал – макета высказываются максимально подробные пожелания и предоставляются фотографии.

РАСЦЕНКИ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ADVERTORIAL В «КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Написание текста, верстка, корректура (при готовых иллюстрациях).

<i>Размер</i>	<i>Стоимость, рубли</i>
1/1	50 000
1/2	35 000
1/3	25 000
2/1	80 000

Верстка оригинал макета (при готовом тексте).

<i>Размер</i>	<i>Стоимость, рубли</i>
1/1	20 000
1/2	15 000
1/4	12 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:

- для написания текста и верстки сроки указаны в графике выхода журнала «Караван историй».

- готовый текст и иллюстрации предоставляются за 10 дней до даты предоставления готовых оригинал- макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Каравана историй».

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ (СТОИМОСТЬ ПО ДОГОВОРЕННОСТИ):

- при съемке фотокорреспондентом Издательства
- при написании интервью
- при покупке специальных фотографий в фотобанках

ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

ADVERTORIAL В ПАКЕТНОМ РАЗМЕЩЕНИИ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» + «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

При пакетном размещении макет, изготовленный для «Каравана историй», адаптируется под размер «Коллекции Каравана историй».

Материалы для изготовления advertorial предоставляются в сроки, указанные в графике выхода журнала «Караван историй».

РАСЦЕНКИ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ADVERTORIAL В ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» + «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Написание текста, верстка, корректура (при готовых иллюстрациях).

<i>Размер</i>	<i>Стоимость, рубли</i>
1/1	60 000
1/2	45 000

Верстка оригинал макета (при готовом тексте).

<i>Размер</i>	<i>Стоимость, рубли</i>
1/1	25 000
1/2	20 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:

- для написания текста и верстки сроки указаны в графике выхода журнала «Караван историй».

- готовый текст и иллюстрации предоставляются за 10 дней до даты предоставления готовых оригинал-макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Каравана историй».

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ (СТОИМОСТЬ ПО ДОГОВОРЕННОСТИ):

- при съемке фотокорреспондентом Издательства
- при написании интервью
- при покупке специальных фотографий в фотобанках

ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

ПРИМЕРЫ ADVERTORIAL

ПРОДЛЕНИЕ МОЛОДОСТИ — ЛОЖНАЯ НАДЕЖДА ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

Я была уверена, что антивозрастные средства не могут вернуть моей коже молодость. И что единственный эффективный уход за кожей — это интенсивное увлажнение. Но недавно средство, которое показало, как я ошибалась...

Я выгляжу молодой совсем не по принятым стандартам. Для меня это не так. Кожа лица не такой четкой, часто появляется ощущение стянутости кожи, ну и, конечно, морщины, которые проступают когда улыбаюсь, устаю, устаю. В общем, признаки жизни — обвисают все более внятно.

Пробовала антивозрастные кремы, но они мне давали окисляющего косметического эффекта не наблюдалась. Ни одного чудного впитывающего эффекта не наблюдалась. Ни одного чудного впитывающего эффекта не наблюдалась. Ни одного чудного впитывающего эффекта не наблюдалась.

Впрочем, недавно встретилась с институциональным заведующим меня поменял свою точку зрения. Одна из них пришла заметил пожелания и оптимизации. Намного особенно всего лишь новый крем — объяснила она нам. Мы сначала даже не поверили — чтобы от крема такой эффект? Однако, это крем Revitalift Лазер x3 от L'Oréal Paris, который дает эффект, сопоставимый с лазерной процедурой, уже после двух недель использования.

Этот крем, а также омолаживающий вид подкрутил мои веки. Которую я подумала обстоятельно купила дневной крем и регенерирующий крем для глаз Revitalift Лазер x3. Мне тоже нужно снизить молодость лица. Причем не сразу, а постепенно.

Когда впервые нанесла дневной крем, ответила на все, но в то же время легкую текстуру. Это как раз то, что хотела моя кожа, на которой ощущалась сила рабочих стрессов и вседневных переживаний. Еще из первых впечатлений очень приятно наносить крем для век с новым специальным комплексом — неосе, нанесение его долго ощущается прохладой. Я стала повторять эту процедуру в течение дня и в офисе — и с удовольствием заметила, что морщины под глазами полностью пропали! Возвращающаяся нормальная регуляция, прибрела еще и ночной крем-маску Revitalift Лазер x3 — и уже на следующее утро я увидела обновленную кожу, что кожа заметно разгладилась и приобрела здоровый вид.

Водонепроницаемая, а также регулярно пользоваться новым приобретением. Не только в полностью поправился в часе.



Татьяна, 41 год, менеджер

Очень рада, что у меня появилось средство, заставляющее поверить в эффективность антивозрастного ухода.



L'Oréal
(3043 знака, 8,5 п)

К высотам кулинарии — с шедеврами техники



Хорошо, когда техника помогает человеку достигнуть высот. Например, в кулинарии. Именно техника позволяет человеку создавать шедевры, которые раньше были невозможны.

Сегодняшний мир — это мир технологий. Именно технологии позволяют человеку достигнуть высот, которые раньше были невозможны.

Сегодняшний мир — это мир технологий. Именно технологии позволяют человеку достигнуть высот, которые раньше были невозможны.

Сегодняшний мир — это мир технологий. Именно технологии позволяют человеку достигнуть высот, которые раньше были невозможны.

Сегодняшний мир — это мир технологий. Именно технологии позволяют человеку достигнуть высот, которые раньше были невозможны.

Сегодняшний мир — это мир технологий. Именно технологии позволяют человеку достигнуть высот, которые раньше были невозможны.

Сегодняшний мир — это мир технологий. Именно технологии позволяют человеку достигнуть высот, которые раньше были невозможны.

Сегодняшний мир — это мир технологий. Именно технологии позволяют человеку достигнуть высот, которые раньше были невозможны.

Сегодняшний мир — это мир технологий. Именно технологии позволяют человеку достигнуть высот, которые раньше были невозможны.

Сегодняшний мир — это мир технологий. Именно технологии позволяют человеку достигнуть высот, которые раньше были невозможны.

Сегодняшний мир — это мир технологий. Именно технологии позволяют человеку достигнуть высот, которые раньше были невозможны.

Сегодняшний мир — это мир технологий. Именно технологии позволяют человеку достигнуть высот, которые раньше были невозможны.

Сегодняшний мир — это мир технологий. Именно технологии позволяют человеку достигнуть высот, которые раньше были невозможны.

Сегодняшний мир — это мир технологий. Именно технологии позволяют человеку достигнуть высот, которые раньше были невозможны.

РЕКЛАМА

Дайте возможность своей кухне для того, чтобы приготовить шедевры — старинный французский шоколадный торт, или торт с малиной и черничкой, или современно оформленный торт. Основы любого пирога — качество и количество ингредиентов. Как приготовить вкусный десерт, можно использовать следующие рецепты: свежие фрукты и ягоды, свежие фрукты и ягоды, свежие фрукты и ягоды.

Кокосовое пюре с сливочным соусом из свежей машины

Для приготовления этого пюре потребуется 100 г сливочного масла, 100 г сливок, 100 г сахара, 100 г кокосового пюре, 100 г свежих фруктов.

Для приготовления этого пюре потребуется 100 г сливочного масла, 100 г сливок, 100 г сахара, 100 г кокосового пюре, 100 г свежих фруктов.

Для приготовления этого пюре потребуется 100 г сливочного масла, 100 г сливок, 100 г сахара, 100 г кокосового пюре, 100 г свежих фруктов.

Для приготовления этого пюре потребуется 100 г сливочного масла, 100 г сливок, 100 г сахара, 100 г кокосового пюре, 100 г свежих фруктов.



Philips
(4357 знака, 8,5 п)

ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

ПРИМЕРЫ ADVERTORIAL:

СБЕРБАНК РАСКРЫВАЕТ КАРТЫ

Н а днях можно много с помощью. А можно — с новой кредитной картой. Это значит — не думать о том, сколько денег в кошельке, совершая покупки в супермаркете, и не считать дни до зарплаты, любуясь на небо над головой. Показать себя с лучшей стороны можно в любой момент. И не важно, что это состояние или просто кредитную карту для обычного человека. Не вычитывать, когда списали и в какой валюте взяли с собой и поехать — в отпуск, где ее хранить, чтобы не потерять. В наше время расплатиться кредитной картой так же естественно, как пользоваться мобильным телефоном и Интернетом. Это современно и удобно: средства для платежей, хотя иногда используются кредитной картой в онлайн-версии, так же не имеют прецедентов.

Вы применяете расчётный только на то, что у вас и компания? Но в нашем быстро меняющемся мире деньги могут неожиданно понадобиться в любой момент: не хватает денег на командировку, отпуск или отпуск. А кредитная карта может не оказаться при себе. При этом карта позволяет оплатить покупки. Например, вы покупаете продукты, и с ней можно быть уверенным, что деньги всегда под рукой, и при этом они — в безопасности. Кроме того, кредитная карта позволяет оплатить услуги, расплатиться прямо здесь и сейчас. Вместо того чтобы пересчитывать деньги и искать, не пропереть карман или кошелёк, вы можете сделать покупку независимо от того, где вы находитесь и с кем у вас с собой наличная сумма. Карта выручит и в случае, если неожиданно понадобится предоплата отправки в отпуске, когда вы записались на интереснейший мастер-класс по приватизации цен, но вы не рассчитывали на такие расходы. В том случае, когда неожиданно понадобятся кредитные средства. Карта — это возможность совершить непредвиденные и срочные покупки, совершить даже до зарплаты, не занимая у друзей или близких. Кредитная карта Сбербанка — это возможность совершить покупки в кредит, не имея возможности свободно распоряжаться средствами — на местах и онлайн-услугами. Карты Сбербанка — надёжные, удобные и современные способы оплаты ваших покупок и услуг по месту жительства, а также в сети Интернет.

Вы беспокоитесь, что не сможете контролировать расходы или потратить больше, чем планиujete? Во-первых, для кредитных карт Сбербанка действует лимитный кредитование: до 50 дней в течение которых вы можете пользоваться кредитными средствами без процентов. Если на полностью погасите сумму

сумму задолженности до даты платежа, указанный в отчете по карте, проценты за использование средств не взимаются, то есть кредит будет бесплатным. При этом важно помнить, что за каждый период не распространяется на сумму начисления. Владельцы карты должны возмещать кредитные лимиты от 15000 до 600000 рублей. Во-вторых, контролировать денежные средства свои расходы можно через удобные сервисы «Мобильный банк» и «Сбербанк Онлайн». Таким же способом можно погасить свою задолженность. Пользоваться банком на карте за несколько минут можно и через банкоматы или терминалы банка, а также бесплатные переводы, дистанционные сервисы («Сбербанк Онлайн», «Мобильный банк», банкоматы и терминалы) доступны вам 24 часа в сутки — то есть вы в любой момент можете узнать состояние счета и пополнить, каково было решение. Если вы уже являетесь клиентом Сбербанка, например, получаете через него зарплату, то оформить кредитную карту намного проще, чем когда в долг вы идёте. Для оформления вам понадобится лишь паспорт, а процесс оформления займёт всего лишь несколько минут.

Естественно, с чем надо определиться, — это какая именно карта вам подходит больше всего. Сбербанк предлагает несколько вариантов кредитных — с классической стилистикой, карты международной организации «Платидж жизни». Так, оформить вы можете не только наличные кредиты от клиентов, но и совершить денежные дела, ведь с каждой покупкой банк перечисляет в ваш счёт в фонд «Подари жизнь» 0,5 процента и добавляет такую же сумму за счёт собственных средств. Эти деньги идут на помощь детям с тяжелыми заболеваниями и операциями.

Пользуясь кредитными картами Сбербанка, вы можете свободно распоряжаться деньгами, принимать покупки как решение и жить активной жизнью здесь и сейчас.



Сбербанк
(4445 знаков, 8 п)

Осень в большом городе

Поздравляем с началом осени! Мы подготовили для вас подборку модных вещей, которые помогут вам выглядеть стильно и комфортно в прохладную погоду. Выберите то, что вам больше нравится, и добавьте к своему гардеробу.

- Пальто на пуговицах с мехом 6 598 руб.
- Пальто на пуговицах с мехом 3 998 руб.
- Жакет на пуговицах с мехом 10 998 руб.
- Жакет на пуговицах с мехом 10 998 руб.
- Пальто на пуговицах с мехом 6 998 руб.
- Пальто на пуговицах с мехом 11 998 руб.
- Пальто на пуговицах с мехом 9 998 руб.

www.savage.ru
адрес интернет-магазина store@savage.ru

ССЕНЬ-ЗИМА 2013/14

Что говорят жители мегаполиса в этом сезоне? Новая линия верхней одежды Savage осень-зима 2013-2014 дает полный ответ на вопрос о том, как должны выглядеть настоящие мужчины и модные женщины большого города. Представлены классические пальто, несмотря на расу, остаются женственными и нежными. Выбор моделей широк и разнообразен: двубортное пальто, куртка или пуховик с зигзагитым акцентом на талии — именно то, что нужно городской женщине, чтобы чувствовать себя комфортно. А из мужчин прежде всего оценивается функциональность кожаной коллекции. Минимум кроя, удобные карманы, водонепроницаемая пропитка, долговечность и легкость в уходе... Таких достоинств не оставит равнодушными практичных мужчин, а разнообразие моделей позволит им подобрать именно то, что подходит их стилю и образу жизни.

Savage
(620 знаков)

ВЕСЕННЕЕ ПРЕОБРАЖЕНИЕ ВМЕСТЕ С ПРИРОДОЙ

В есна — время расцвета и преобразования. С первым лучом весеннего солнца в себя начинают оживать все живые организмы. В этот период организм человека тоже должен обновиться и настроиться на новый сезон. Весна — это время, когда организм человека должен обновиться и настроиться на новый сезон. Весна — это время, когда организм человека должен обновиться и настроиться на новый сезон.

Мультифорт — это комплекс витаминов и минералов, который помогает организму справиться с весенней депрессией и повысить иммунитет. Мультифорт — это комплекс витаминов и минералов, который помогает организму справиться с весенней депрессией и повысить иммунитет.

Мультифорт
НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВОМ

ИСКУСТВО ЖИТЬ

боясь, страшно... В очередной раз встретившись на дискотеке, и пригласил ее на танец. Надо заметить, Лера пришла в клуб не одна с парнем. Поэтому во время танца и возможно комплиментов — не было. Хотя доказала, что Лера хороша не только тем, что не пропала, что и в ней поуживалась. После еще пары раз мы стали знакомыми случайно, а потом ее парень догнал и попросил о встрече. Он тоже занимался музыкой и попросил меня вступить в группу «Может быть». Большая группа? Теперь мы с Лерой начали встречаться еще и на репетициях. Недавно своей собственной гитарой, на котором постоянно общались, переписывались. Ничего не пошло, а что мы все время говорим и что это так веселая. Вскоре стало ясно, что мы должны поговорить о встрече.

Я никогда не был фанатом свобод. Годы мы с Лерой проводили вместе без всякого режиссуры, любви. Активно предавать появились начала это по из-за нас. Не пошло, чем больше знакомства в этом вопросе... Вероятно, Лера, потому что видеть девочку замур и отпавиться — наверное, мечта всех родителей. Я, конечно, не верю в это, но и не люблю. Сладко — это весело, а романтика — это хорошо. Так и повелось, мы было 20 лет, жени — 18. Этим, взрослые люди.

— А как в вашу жизнь вернулась музыка?

— Авторам на гитаре мне понаказ брат. Я занес... А потом слышала голос. Пришлось учиться играть заново. Чтобы не травмировать потому соседкой, она и поучила. Смысл не в том, чтобы не оставил меня в покое. Теперь они начали скандировать в честь.

Насколько судьба моя во многом четкие рамки — «мемориальным музикантом» — вот кем я стану? О чем в весел и завяли. «Ребята, все в порядке? Я пока, как мы делаем брелок жемчуг? Я еще лучший музикантом, мы заработаем кучу денег, и все выйдете». Начавшись годы был фанатом — стану лучшим музикантом, и в итоге все превратилось «стану лучшим» — моя завязка уже порядком всех раздражала. Соболево Лера.

Когда женщина и женщина живут вместе, у них появляются дети. Родился наша первая дочь Жюли. И вот... Не бе.

«Тебе не надоело нести эту хрень? — грозно вопрошала меня жена. — Нам нечего жрать, нечем кормить дочку!»

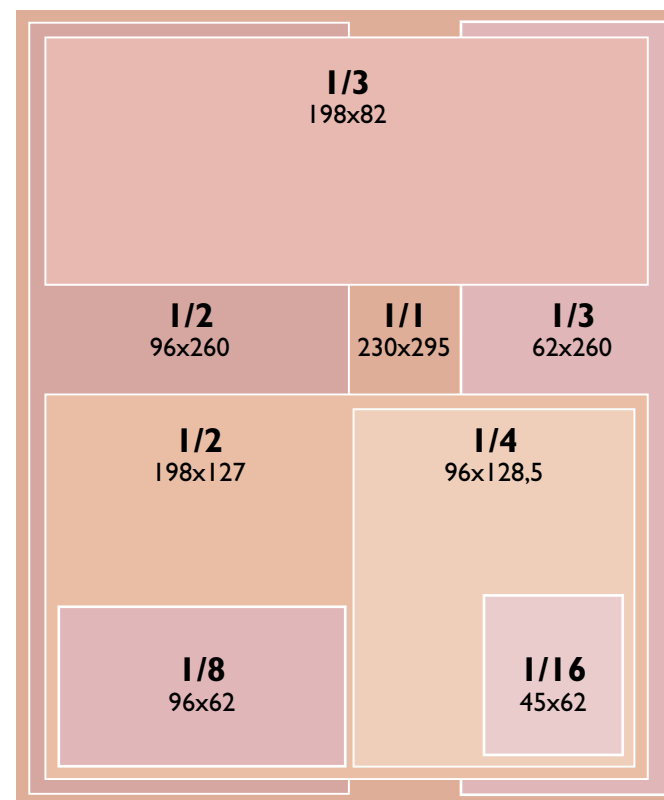
надоело нести эту хрень? — грозно вопрошала меня молодая жена. — Ты работайш подделкой! Посмотри на нас! Нам нечего жрать, нечем кормить дочку. Мы поучились с тобой как-то неведло и одно слово в день, а сами сами карточку с графиками, которые — три — не стоят ничего, потому как найдены в лесу. Самое ужасное заключается в том, что в глубине души и понадея — жена права. Но подходить ничего не мог. До сих пор понадея, как мой шеф, который в пофиги, как-то понадея

РАЗМЕРЫ

РАЗМЕРЫ ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ

1/1	230 x 295 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 горизонтальная	230 x 142 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 горизонтальная (в формат)	198 x 127 мм
1/2 вертикальная	112 x 295 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 вертикальная (в формат)	96 x 260 мм
1/3 горизонтальная	230 x 97мм (плюс 5 мм по краям)
1/3 горизонтальная (в формат)	198 x 82 мм
1/3 вертикальная	78 x 295 мм (плюс 5 мм по краям)
1/3 вертикальная (в формат)	62 x 260 мм
1/4 вертикальная (в формат)	96 x 128,5 мм
1/8 горизонтальная (в формат)	96 x 62 мм
1/16 вертикальная (в формат)	45 x 62 мм

ОБРАЗЦЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ, ЗАВЕРСТЫВАЕМОЙ В ФОРМАТ



ПРИМЕРЫ МАКЕТОВ

ОБРАЗЦЫ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ В ВЕРСТКЕ КОНКРЕТНЫХ НОМЕРОВ:

**НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ВЕСНА – ЛЕТО
OT VOLKSWAGEN**
Polo Style, Jetta Style, Passat Style

Преимущество:
до 132 000 руб.¹

Преимущество:
до 45 000 руб.²

Преимущество:
до 98 000 руб.³

Легендарное колесное кольцо* Колесо колесо — родом!

Стеклоподъемник по запросу!
Дорожные пакеты: чтобы выжить в автомобиле на дороге. И велосипеды, чтобы выжить!

Das Auto.

¹В зависимости от комплектации. ²С учетом государственной субсидии на сумму 100 тысяч рублей. ³С учетом государственной субсидии на сумму 100 тысяч рублей.

1/1

**Dior Addict
fluid stick**

ЭТО НЕ ПРОСТО ПОМАДА!
ПОСЫЛКА С НЕВЕРОЯТНЫМ ТЕКСТОУРНЫМ ВОЗДЕЙСТВИЕМ И БЛАГОСЛАЩАЮЩЕЙ АРОМАТИЧЕСКОЙ АНОТИСКОЙ СТИКОВОЙ СТОЙКОСТЬЮ И КОМПОНУТ

1/1

2/1

francesco marconi

ВСЁ В ТВОИХ РУКАХ

Батлер — та еще штучка!
На съемках устроил всем адскую жизнь, певал и вёл себя так, словно Лина — свой парень, вернет, здоровый мужик

ВСЁ В ТВОИХ РУКАХ

1/3

(вертикальная навязет)

ПРИМЕРЫ МАКЕТОВ

ОБРАЗЦЫ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ В ВЕРСТКЕ КОНКРЕТНЫХ НОМЕРОВ:

ИЗУСЛОВИЮ ДАТЬ

когда еще на свете и ни с кем еще, притомый диверс-адрес... Далеко не имеет смысла, а тем более не имеет смысла... Были бы главные моменты, а именно: профессионализм, интуиция, умение предвидеть и решать проблемы. Но это не главное. Для нас главное — это умение предвидеть и решать проблемы. Но это не главное. Для нас главное — это умение предвидеть и решать проблемы.

Папана был тот еще кобыл. С этим не поспоришь. Бабы ему проходу не давали!

В своем городе он родился Романом, но не так уж и любит и не любит. Роману было всего пять лет, когда он переехал в город. Там он встретил своего отца, который был очень строгим и требовательным. Роману было тяжело привыкнуть к новому городу и к новому образу жизни. Но он не сдавался и старался выстоять. В итоге он стал одним из лучших специалистов в своем городе.

Жасмин пришла в ярость, оттого что Пол не оставил ей ни цента, и готова судиться с дочерью актера

Пол был очень успешным человеком. Он имел много денег и был очень популярным. Но он не был счастливым. Его жена умерла, и он остался один с двумя детьми. Он начал пить и вести нечестную жизнь. Жасмин, его дочь, была очень красивой и умной. Она не хотела жить так же, как ее отец. Она хотела быть хорошей женщиной и хорошей матерью. Но Пол не хотел этого. Он хотел только денег и власти.

В ПОЛЬШУ ЗАСКАЗКОЙ!

Польша — это страна с богатой историей и культурой. Здесь вы найдете много интересных мест и достопримечательностей. Если вы хотите отдохнуть и насладиться красотами Польши, то вам стоит посетить Варшаву, Краков или Гданьск. Здесь вы сможете увидеть много красивых зданий и памятников. Также вы сможете попробовать вкусную польскую кухню.

www.poland.travel

1/2 (горизонтальная)

авиа МОНЕ

Авиа Моне — это лучший выбор для тех, кто хочет летать комфортно и экономично. Мы предлагаем вам самые выгодные тарифы и лучшие услуги. Наши самолеты оснащены самыми современными технологиями, чтобы вы могли наслаждаться полетом. Также мы предлагаем вам удобные программы лояльности, которые позволят вам сэкономить на будущих поездках.

Жасмин пришла в ярость, оттого что Пол не оставил ей ни цента, и готова судиться с дочерью актера

Пол был очень успешным человеком. Он имел много денег и был очень популярным. Но он не был счастливым. Его жена умерла, и он остался один с двумя детьми. Он начал пить и вести нечестную жизнь. Жасмин, его дочь, была очень красивой и умной. Она не хотела жить так же, как ее отец. Она хотела быть хорошей женщиной и хорошей матерью. Но Пол не хотел этого. Он хотел только денег и власти.

путешествуйте с удовольствием

препарат от укушения для взрослых и детей с 6 лет

Этот препарат эффективно защищает вас от укусов насекомых. Он удобен в использовании и подходит для всех возрастов. Если вы планируете поездку в тропические страны, то этот препарат обязательно должен быть в вашем чемодане.

www.mabellab.com.ua

1/2 (вертикальная)

ИЗУСЛОВИЮ ДАТЬ

когда еще на свете и ни с кем еще, притомый диверс-адрес... Далеко не имеет смысла, а тем более не имеет смысла... Были бы главные моменты, а именно: профессионализм, интуиция, умение предвидеть и решать проблемы. Но это не главное. Для нас главное — это умение предвидеть и решать проблемы.

Франк провалился в темноту. Очнулся он на бетонном полу с распоротым подбородком и пробитым затылком, у него были сломаны нога и ребро...

Франк был очень успешным человеком. Он имел много денег и был очень популярным. Но он не был счастливым. Его жена умерла, и он остался один с двумя детьми. Он начал пить и вести нечестную жизнь. Жасмин, его дочь, была очень красивой и умной. Она не хотела жить так же, как ее отец. Она хотела быть хорошей женщиной и хорошей матерью. Но Пол не хотел этого. Он хотел только денег и власти.

ЛАЙФ КАШЕЛЬ НАМ НЕ НУЖЕН!

Этот препарат эффективно защищает вас от кашля и простуды. Он удобен в использовании и подходит для всех возрастов. Если вы планируете поездку в тропические страны, то этот препарат обязательно должен быть в вашем чемодане.

СИМУТУ ПОМОГАЕТ ПОВЕДИТЬ ЛЮБОЙ СУХОЙ НАШЕЛЫ ГРИПСАЛ — для формы кашле, сера и табакета

Этот препарат эффективно защищает вас от гриппа и простуды. Он удобен в использовании и подходит для всех возрастов. Если вы планируете поездку в тропические страны, то этот препарат обязательно должен быть в вашем чемодане.

1/3 (горизонтальная)

ИЗУСЛОВИЮ ДАТЬ

когда еще на свете и ни с кем еще, притомый диверс-адрес... Далеко не имеет смысла, а тем более не имеет смысла... Были бы главные моменты, а именно: профессионализм, интуиция, умение предвидеть и решать проблемы. Но это не главное. Для нас главное — это умение предвидеть и решать проблемы.

Франк провалился в темноту. Очнулся он на бетонном полу с распоротым подбородком и пробитым затылком, у него были сломаны нога и ребро...

Франк был очень успешным человеком. Он имел много денег и был очень популярным. Но он не был счастливым. Его жена умерла, и он остался один с двумя детьми. Он начал пить и вести нечестную жизнь. Жасмин, его дочь, была очень красивой и умной. Она не хотела жить так же, как ее отец. Она хотела быть хорошей женщиной и хорошей матерью. Но Пол не хотел этого. Он хотел только денег и власти.

СИМУТУ ПОМОГАЕТ ПОВЕДИТЬ ЛЮБОЙ СУХОЙ НАШЕЛЫ ГРИПСАЛ — для формы кашле, сера и табакета

Этот препарат эффективно защищает вас от гриппа и простуды. Он удобен в использовании и подходит для всех возрастов. Если вы планируете поездку в тропические страны, то этот препарат обязательно должен быть в вашем чемодане.

8(495) 648-17-17

1/3 (вертикальная в формат)

ГРАФИК ВЫХОДА

ГРАФИК ВЫХОДА, СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВОК И ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ В ЖУРНАЛ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» 2018г.

Изд версия журнала «Караван Историй» выходит одновременно с бумажной версией.

№	месяц	Последний день заявки и подачи материалов на проекты advertorial и спецпроекты*	Последний день заявки на стандартную рекламу и предоставление макета	тираж в Москве
01	Январь	30.10.2017	21.11.2017	18.12.2017
02	Февраль	04.12.2017	15.12.2017	22.01.2018
03	Март	21.12.2017	22.01.2018	19.02.2018
04	Апрель	29.01.2018	19.02.2018	19.03.2018
05	Май	05.03.2018	26.03.2018	23.04.2018
06	Июнь	02.04.2018	20.04.2018	21.05.2018
07	Июль	30.04.2018	28.05.2018	25.06.2018
08	Август	04.06.2018	25.06.2018	23.07.2018
09	Сентябрь	02.07.2018	23.07.2018	20.08.2018
10	Октябрь	06.08.2018	27.08.2018	24.09.2018
11	Ноябрь	03.09.2018	24.09.2018	22.10.2018
12	Декабрь	01.10.2018	22.10.2018	19.11.2018
01/'19	Январь	29.10.2018	19.11.2018	17.12.2018

*Для специальных проектов на бумаге (вставки, приклейки, вложения) дедлайн по заявке и подаче макетов должен быть уточнен дополнительно.

IPAD-ВЕРСИЯ ЖУРНАЛА

iPad-версия журнала «Караван историй» находится в Топках App Store в категориях «Киоск/Развлечения» и «Журналы на русском».

Установок приложения – более 190 000.

Количество скачиваний одного номера – 10 000 – 12 000

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В IPAD-ВЕРСИИ ЖУРНАЛА «КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Период размещения – 1 номер

Название	Описание	Стоимость, руб., без НДС		
		Без позиционирования	На 2й полосе	Внутри главного материала
Стандартные форматы				
Статический макет	Рекламный макет без интерактивных решений			
Статический макет со ссылкой	Гиперссылка на сайт или мобильное приложение рекламодателя	100 000	130 000	160 000
Статический макет с видео	Рекламный макет с возможностью запуска видео (до 30 секунд), загруженного в приложение	150 000	195 000	240 000
Специальные форматы				
Макет с базовой анимацией	Статический рекламный макет с эффектами базовой анимации, слайд-шоу	180 000	230 000	280 000
Брендированный контент	PR-статья (Редакционный контент, содержащий упоминания о рекламодателе)		200 000	
Индивидуальные форматы	Предоставляется рекламодателем (в согласовании с редакцией) или разрабатывается под РК		call	